

Entré firar 1 år i nytt ljus

Modevising, tårta och generösa rabatter när första succéåret firas.

För ett år sedan öppnade Entré och en förväntansfull malmöpublik gick husesyn. Idag, ett år senare, strömmar kunder från när och fjärran och det firas med kalas i dagarna tre.

- Vår unika mix av butiker, restauranger, bowling, bio, träning och andra nöjen gör att här finns något för alla smaker, berättar Karin Bossner, centrumchef.

Den moderna shoppingen ska erbjuda kunderna en större upplevelse. Därför har man på Entré arbetat aktivt med att möta kundernas önskemål. Resultatet är att man under året kompletterat med verksamheter inom skönhet och hälsa. Även nya butiker har tillkommit. De senaste tillskotten är Bico Australia, Apotek 1, G-Star Raw och Ritzy.

- Det tar tid att etablera ett nytt shoppingcenter, därför är det imponerande med våra besökssiffror på 6 miljoner redan efter första året. Idén med att Entré ska vara en totalupplevelse som har något för alla åldrar har slagit väl ut, förklarar Karin Bossner.

Hon tror också att den moderna och spektakulära miljön får folk att känna sig hemma. Även den påkostade exteriören har gjort Entré till Malmös ljuspunkt. För att markera firandet jubileet skiftat den spektakulära fasadbelysningen färger som ett vågspel. På insidan firas med fantastiska rabatter i samtliga butiker samt med tårta, tävlingar och modevisning.