

Stort intresse för Entré

(2009-05-26) Entré har på kort tid blivit en mötesplats att räkna med. Att det är lättare att sälja eller hyra ut något som verkligen existerar visar det ökade intresset för butiksetableringar på Entré. Nu öppnar ytterligare sex koncept och fler står på tur.

– Det är helt rätt för oss att öppna en ny butik på attraktivt läge i Sveriges modernaste galleria, säger Daniel Telford, operativ chef, på Skivlagret som är inne i en expansiv fas.

Entrés design och läge lockar många. Bijoux Brigitte, en stor tysk kedja som finns över hela Europa och USA har nyss öppnat sin butik.

– Byggnadens fantastiska utformning och läget – i Öresundsregionen – tilltalade vår etableringsansvarige, säger Lisa Stenqvist, butikschef Bijoux Brigitte.

Italienska Benetton har öppnat en ny butik på Entré och hårdatsar på barn och ungdomar. Att valet för etableringen föll på Entré beror mycket på konceptet som förenar shopping och upplevelser.

– Jag upplever att Entré har en skön shoppingkänsla. Lusten att kika och handla väcks, säger Anette Källberg, ägare till Benetton Entré.

TK Development Sweden Holding AB har utvecklat Entrékonceptet. Bolaget arbetar med fastighetsutveckling i Nord- och Centraleuropa och är ett av de ledande företagen i Europa inom kärnverksamheten shoppingcentra och handelsområden. Intresset var väldigt stort för Entré redan innan öppningen.

– Öppningen har hjälpt oss i vårt uthyrningsarbete och på det hela taget är vi mycket nöjda med Entrés beläggning. Övre plan kommer att kompletteras med ännu fler modebutiker och ytterligare något koncept bjuder på nöje och upplevelser på övre plan. Ytterligare inredningskoncept hade både varit kul och välkommet, säger Ken Sihver, uthyrningsansvarig, TK Development Sweden Holding AB.

Utöver ovanstående butiker öppnar bland annat Mormors Bageri och Kniv & Gaffel.

För ytterligare information, kontakta:

Lars-Gunnar Garvö, centrumchef DTZ, tel: 070-735 59 96.

E-post: lars-gunnar.garvo@dtz.com. Se även www.entremalmo.se

Ken Sihver, uthyrningsansvarig, TK Development Sweden Holding AB, tel: 070-631 80 93.

E-post: ksi@tk.dk. Se även www.tk.dk.

Entré på Värnhem är Skandinaviens modernaste galleria – för shopping, mat och mycket nöje – visar upp en helt ny sida av Malmö. Mixen av butiker, biograf, gym, bowling och lekrum gör att det finns något för alla smaker. Här möts stora kedjor och mindre butikskoncept: Accent, Akademibokhandeln, Apoteket, Benetton, Bijoux Brigitte, Bok Bok, BR Leksaker, Brothers, Carlings, Cervera, Cubus, Deichman, DNA, Dressman, Envy you, Esprit, Euro Sko, Flash, Gallerix, Gamestop, Gina Tricot, Glitter, Guldfynd, H&M, Hemköp, Hemtex, Intersport, Jack & Jones, Joy, Kahl's te & kaffe, Kappahl, Kicks, Kjell & Company, Lagerhaus, Life, Lindex, Lutidex, Mango, MD Leather House, Minomin, Mischief, MQ, New Yorker, Nikita, Hair, Onoff, Pressbyrå, Rizzo, Scorett, Silverbox, Sisters, Sisters point, Skivlagret, Sko & Nyckelservice, Skult, Smycka, Stjärnmakarna, Synpotik, Teknikmagasinet, Telenor, Telia, the Athlete's foot, Triumph, Ur & Penn, Veromoda, Vila, Yves Rocher, Mangal, Big Hanks, Kniv & Gaffel, Laila, Mormors Bageri, Curry Republic, Spice & Tasty, Wok Kitchen, Le Quattro Stagioni, Auberge d'azur, Le Petite Café, Sunset Boulevard, Redfellas, Barista Fair Trade, Waynes Coffee, SATS Gym, Vizz, SF Bio. DTZ Sverige AB har utsetts av den blivande ägaren Commerz Real, att ansvara för fastighetens totala förvaltning. DTZ är en av de största globala fastighetsrådgivarna, med mer än 12 500 anställda på 150 kontor i 45 länder världen över.