



Här gör den 1000 000:e kunden Entré

(2009-04-23) Klockan 15.40 i går steg ett intet ont anande sällskap in på Entré och fick ett överraskande mottagande. De möttes av Lars-Gunnar Garvö, Entréchef, som uppvaktade med blommor och biocheckar för att fira att en av dem var den miljonte besökaren på Entré.

– Jag förstod först ingenting. Härligt att få blommor och biobiljetter. Jag är så himla glad för att Entré har öppnat. Det har blivit mer glatt och positivt här omkring och eftersom jag bor i närheten så märker jag vilken skillnad det har blivit i stadsdelen. Mer liv och rörelse, säger Elina Andersdotter.

Sedan Entré slog upp portarna den 19 mars har publiktillströmningen varit över förväntan. Konceptet att erbjuda såväl shopping, träning, mat och nöje har visat sig vara helt rätt.

– Folk kommer från hela Skåne för att njuta av ett spännande utbud i en unik miljö, säger Entréchefen Lars-Gunnar Garvö.

Fler söker sig till en ny sida av Malmö

Malmö och Värnhemstorget har fått ett lyft sedan Entré öppnade. Första helgen besöktes shopping gallerian av 230 000 besökare. Glädjande är att de flesta trivdes så bra att de kommer tillbaka. Det stora besökarantalet för med sig att Lars-Gunnar får många telefonsamtal av intresserade butiker som vill etablera sig på Entré. I förra veckan öppnade Rizzo och Mist Stockholm och inom kort öppnar ytterligare tre nya butiker.

Bildtext: Fr vänster Hussein Miri, Malmö Henrik Meyer, Sallerupsvägen Malmö Elina Andersdotter, Sallerupsvägen, Malmö Lars-Gunnar Garvö, Entréchef Helena Meyer, Kristianstad (längst fram) Olivia Meyer Kristianstad. Alla fick biobiljetter och blommor.

För ytterligare information, kontakta:

Lars-Gunnar Garvö, centrumchef DTZ (+46) (0)70 735 59 96.

E-post: lars-gunnar.garvo@dtz.com

Se även www.entremalmo.se

Entré är Skandinaviens modernaste galleria för shopping mat och mycket nöje.

TK Development Sverige Holding AB har utvecklat Entrékonceptet tillsammans med Fojab Arkitekter. TK Development arbetar med fastighetsutveckling i Nord- och Centraleuropa och är ett av de ledande företagen i Europa inom kärnverksamheten: shoppingcentra och handelsområden. DTZ Sverige AB har utsetts av den blivande ägaren CRI, att ansvara för fastighetens totala förvaltning. DTZ är en av de största globala fastighetsrådgivarna, med mer än 12 500 anställda på 150 kontor i 45 länder världen över. Den spektakulära byggnaden med generösa ljusinsläpp och stora fönsterpartier gör det lätt att trivas. Mixen av butiker, biografier, gym, bowling och lekrum gör att det finns något för alla smaker. Här möts stora kedjor och mindre butikskoncept. Bland butikerna finns bland annat Mango, Nikita med flera. Entré visar upp en helt ny sida av Malmö.